

SIMULANDO

IMPRESSO

Ano 2, Nº 04 Agosto2000/Janeiro2001

Informativo da Bernard Sistemas sobre Simulação Empresarial

1º Torneio Acadêmico de Simulação Empresarial Via Internet

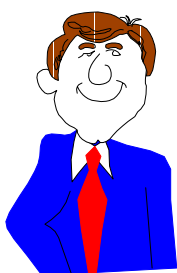


A simulação empresarial ou jogos de empresas, permite que os alunos pratiquem um pouco da teoria que eles aprenderam em sala de aula, possibilitando o desenvolvimento de sua capacitação gerencial.

Sabendo da importância da simulação empresarial para a formação dos futuros gestores, a Bernard Sistemas está promovendo o 1º Torneio Acadêmico de Simulação Empresarial. O público alvo deste torneio são estudantes de graduação de todos os cursos com noções gerenciais, tais como: Administração de Empresas, Economia, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção, entre outros.

O torneio será realizado entre os dias 25/09 e 07/12/2000, com o envio de uma decisão por semana. As inscrições podem ser feitas, via Internet, até o dia 20/09/2000, no endereço www.simulacaoempresarial.com.br Nesta página estão todas as informações sobre o torneio. Maiores informações sobre o torneio também poderão ser solicitadas através do e-mail: torneio@simulacaoempresarial.com.br

Aproveite esta oportunidade e divulgue este grande evento acadêmico. Os alunos de sua instituição terão a oportunidade de competir em um mercado formado por equipes de alunos de todo o Brasil, levando o nome de sua instituição a nível nacional. Além disso, os vencedores receberão premiações em dinheiro e seu departamento concorrerá a uma cópia dos Simuladores Empresariais desenvolvidos pela Bernard Sistemas.



“Fala Professor”: Reflexões sobre o uso da simulação empresarial

Venho ministrando cursos de simulação empresarial desde 1990 para os meios acadêmico (graduação e pós-graduação) e empresarial. Ao completar 10 anos de utilização desta técnica realizei uma reflexão do uso da simulação empresarial como instrumento de aprendizagem e capacitação empresarial e que gostaria de compartilhar com meus colegas que usam ou pretendam utilizar esta técnica.

Após observar centenas de participantes dos cursos que ministrei, posso afirmar que esta técnica cria um ótimo clima para desenvolver o processo de aprendizagem. Este clima é originário principalmente do fato de que os participantes se tornam agentes ativos do processo de aprendizagem. Cabe a nós, professores, o papel de coordenar o curso e realizar os demais papéis referentes ao ambiente empresarial simulado (lembrando o fato de que os participantes assumem o papel de diretores das empresas simuladas).

Durante este período tenho verificado que nunca um curso foi igual ao outro, por mais que eu tentasse padronizar os cenários simulados. A principal razão desta variação ocorre em virtude das

diversas posturas empresariais adotadas pelos participantes. Esta diversidade é benéfica para nós professores-coordenadores pois nos obriga a manter-nos atualizados em relação ao que acontece na situação real. Cabe aqui salientar dois aspectos quando da utilização de um curso de simulação empresarial que tenho observado durante os anos de utilização desta técnica. O primeiro aspecto se refere à definição do público-alvo. A simulação empresarial permite que sejam formatados diferentes tipos de cursos, dependendo do público-alvo. É um grande erro estruturar um curso, sem conhecer exatamente as expectativas deste público. Este alerta pode servir a qualquer tipo de curso, mas em especial para a simulação empresarial, dado à flexibilidade que este curso permite e que, se mal direcionada, pode levar ao fracasso do curso.

O segundo aspecto trata da formação necessária do professor-coordenador. Esta formação se refere à experiência gerencial, e a condução dos cursos. No que se refere à formação gerencial, o professor deve ter uma boa noção das diversas funções (comercial, produção, finanças, recursos humanos, contabilidade) de uma empresa, assim como do ambiente

macroeconômico (mercado, governo, fornecedores, sindicatos, etc) em que ela está inserida. Quanto à formação para conduzir um curso de simulação empresarial é necessário ter noção de dinâmica de grupo e, principalmente, um perfeito entendimento das regras pelas quais foi concebido o modelo matemático da simulação. No

mais, o que irá faltar é experiência na aplicação deste tipo de curso e que, como andar de bicicleta, somente será superada com a prática.

Ao finalizar minha reflexão, gostaria de me colocar à disposição para trocar idéias com os colegas que, como eu, tenham interesse e são entusiastas da técnica de simulação empresarial.

Ricardo R. S. Bernard

Professor da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

Doutorando da École des Hautes Études Commerciales – HEC – Montreal - Canada

e-mail: ricardo.bernard@hec.ca

Os professores interessados em contribuir com suas experiências podem entrar em contato com a Bernard Sistemas para obter maiores informações sobre a coluna "Fala Professor" através do e-mail simulando@bernard.com.br

Abertas inscrições para cursos via Internet



A Bernard Sistemas está com inscrições abertas até a data de 31/08/2000 para seus cursos de simulação empresarial via Internet. Estes cursos têm por objetivo fazer com que os seus participantes pratiquem a administração simulada de empresas. O curso é altamente recomendável para professores que tenham interesse em utilizar esta técnica no meio acadêmico e para consultores que pretendam aplicar este tipo de curso no meio empresarial. O custo da inscrição para um curso (até 2 participantes), é de R\$ 195,00 (cento e noventa e cinco reais) e dá direito a um sistema de apoio às decisões. O curso se inicia em 04/09/2000 e a cada semana os participantes tomam decisões para um trimestre simulado da empresa e as envia via e-mail. A Bernard Sistemas, por sua vez, disponibiliza os relatórios provenientes das decisões tomadas para que as empresas possam iniciar um novo processo de tomada de decisões. O curso termina em 11/10/2000. Neste mesmo período a empresa também estará fornecendo cursos para formação de coordenadores em simulação empresarial via Internet, para usuários de nossos simuladores. Neste caso, a inscrição é individual e ao preço de R\$ 195,00. Maiores informações sobre o curso, assim como as fichas de inscrição, poderão ser obtidas em nosso site (www.bernard.com.br), na seção cursos.

Suporte na Internet

A Bernard Sistemas reformulou sua página de suporte na Internet, implementando várias novidades. Nesta página os usuários de nossos sistemas encontrarão dicas para ministrar cursos, poderão fazer *download* das atualizações (*releases*) dos sistemas e solucionar dúvidas sobre os sistemas. Os assuntos disponíveis vão desde a utilização dos sistemas de simulação empresarial e sistemas de apoio as decisões, até dicas de como ministrar cursos de simulação empresarial. A página de suporte encontra-se em uma área restrita de nosso site. Para acessá-la é necessário uma senha que será informada a todos os usuários da versão 3.2, com contrato de manutenção, que entrarem em contato com a empresa através do fone/fax: (0XX48) 334 9500.

ENANPAD 2000

A Bernard Sistemas estará presente em um dos stands do 24º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração - ENANPAD 2000, que será realizado de 10 a 13 de setembro em Florianópolis, Santa Catarina. Nesta ocasião, todos os interessados em simulação empresarial terão a oportunidade de conhecer de perto os sistemas de simulação empresarial desenvolvidos pela Bernard Sistemas. Os professores presentes neste evento, que já forem usuários dos sistemas de simulação empresarial e de apoio as decisões da Bernard Sistemas terão uma excelente oportunidade de tirar dúvidas sobre os sistemas e sobre a técnica de simulação empresarial.



Bernard Sistemas Ltda.

Fone/Fax: (48) 334-9500

Rod. SC 401 Km 01 – Tecnópolis – CELTA - 4º andar

Cep: 88.030-000 - Florianópolis /SC

Internet: www.bernard.com.br

E-mail: comercial@bernard.com.br

E-mail: suporte@bernard.com.br

E-mail: simulando@bernard.com.br