

# SIMULANDO

IMPRESSO

Ano 3, Nº 05 Fevereiro /Julho 2001

Informativo da Bernard Sistemas sobre Simulação Empresarial

## *A Criação de Novos Cursos e a Qualidade dos Profissionais Formados*

De acordo com dados do Ministério da Educação, entre 1999 e 2000 foram autorizadas a criação de 277 novos cursos de graduação em administração nas suas mais diversas habilitações. Este número corresponde a 28% de todos os cursos de administração existentes até 1998. Mantendo-se este ritmo, provavelmente haverá uma saturação de cursos em determinadas áreas (veja na tabela abaixo o ritmo de autorização para criação de cursos emitidas pelo Ministério da Educação para cursos ligados, direta ou indiretamente, à gestão empresarial). Este fenômeno já vem ocorrendo em algumas partes do país onde o tradicional processo de vestibular já apresenta uma relação candidatos/vaga menor que 1 para alguns cursos. Portanto, em alguns casos o vestibular não é mais suficiente para preencher a oferta de vagas disponíveis.

Cabe aqui questionar se o aumento do número de cursos não acarretará na queda de qualidade dos profissionais que estarão sendo formados. O Ministério da Educação está preocupado com a qualidade dos cursos, novos e existentes. A ação mais concreta neste sentido foi a criação do programa de avaliação dos cursos de graduação chamada de Provão. Sem entrar no mérito da questão, o importante é que este programa chamou a atenção para a necessidade de avaliação da qualidade dos cursos oferecidos no país.

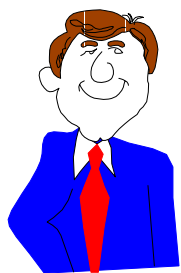
Qual a lição que devemos tirar destas constatações? A principal lição é que os cursos de graduação em vias de saturação devem sofrer um processo de seleção natural pelo mercado, ou seja, somente os melhores cursos sobreviverão. Portanto, a qualidade dos cursos deve ser preocupação primordial daqueles que os oferece. Isto significa que os cursos devem oferecer alternativas e complementariedades para os tradicionais métodos de ensino. Uma destas alternativas é a simulação empresarial (veja na seção "Fala Professor", um relato de como a simulação empresarial pode melhorar a relação ensino/aprendizagem nos cursos de Administração). Neste sentido temos o orgulho de oferecer sistemas de simulação empresarial que estão sendo utilizados pelas principais universidades e faculdades do país. Mesmo alguns cursos que estão em processo de criação já estão adquirindo os nossos sistemas para ter um diferencial a oferecer. A simulação empresarial está sendo aplicada de diversas formas, variando de (a) disciplinas específicas (chamadas simulação empresarial ou jogos de empresas); (b) disciplinas cujo enfoque é multi-disciplinar, tais como, tópicos especiais, tomada de decisão, ou processo decisório; até (c) disciplinas que usam a técnica de forma complementar para outras disciplinas. A Bernard Sistemas ainda oferece a opção de ministrar cursos de simulação empresarial à distância (via internet) para alunos cujos professores tenham interesse na técnica, mas ainda não se decidiram pela sua utilização de forma regular.

### *Ritmo de Autorização para Criação de Cursos Ligados à Gestão Empresarial*

Curso	Existentes até 1998	Criados entre 1999-2000	Índice de criação (%)
Administração	981	277	28,24
Ciências Contábeis	440	47	10,68
Economia	232	20	8,62
Engenharia de Produção	59	11	18,64
Informática	476	43	9,03

Fonte: Ministério da Educação, 2000.

## ***“Fala Professor”: A Importância da Utilização das Técnicas de Simulação Empresarial na Melhoria da Relação Ensino/Aprendizagem dos cursos de Administração***



Num mundo globalizado e de alta turbulência, onde dificilmente as decisões em uma empresa se repetem da mesma forma como preconizadas em algum manual de teorias pré-existentes, fica evidente a necessidade de uma metodologia de ensino que propicie ao aluno o aprender a pensar e a tomar decisões de forma rápida e com alto grau de precisão.

Dentro deste contexto surge a técnica de simulação empresarial, que pode ser definida como um processo estruturado estrategicamente e seqüencial de tomada de decisões em torno de um modelo de operações de um determinado negócio, no qual os participantes assumem o papel de principais gestores de uma empresa simulada.

Um dos principais benefícios da simulação empresarial está no fato de que o participante torna-se um agente ativo do processo decisório, proporcionando um clima de motivação que com certeza facilita a consolidação do processo ensino/aprendizagem.

A técnica de simulação empresarial, também está sendo utilizada com muito sucesso para o treinamento e desenvolvimento gerencial. Esta técnica capacita estudantes e também profissionais do mercado de competência intelectual, habilidade estratégica e visão empresarial.

Outro benefício da simulação empresarial é a possibilidade de compactar o tempo, uma vez que o resultado das decisões tomadas estão disponíveis automaticamente, sendo desta forma possível simular vários anos da gestão de uma empresa em poucas horas.

Na simulação empresarial os participantes ao cometerem erros que podem causar enormes prejuízos a empresa simulada, permitem que estes erros possam ser discutidos e assimilados por toda equipe gestora para que oportunamente não se repitam na realidade do mundo dos negócios.

Quando decisões tomadas em um período influenciam não somente este período, mas

também os períodos seguintes, a técnica acaba desenvolvendo no participante uma visão estratégica de longo prazo que deve anteceder todo processo decisório que procure ser eficaz.

Quando utilizado no meio acadêmico, a simulação permite que o participante se exercite nas disciplinas oferecidas pelo seu curso, possibilitando uma visão muito clara de como estas disciplinas interagem auxiliando o processo de tomada de decisões.

A simulação empresarial tem se revelado como uma excelente técnica para promover um verdadeiro “up grade” na relação ensino/aprendizagem, principalmente quando propicia ao aluno a possibilidade de vivenciar através de um modelo virtual o processo de tomada de decisões dentro de uma organização, esteja ela situada no setor industrial, comercial ou de serviços.

Um outro benefício significativo é propiciar uma verdadeira e objetiva integração entre os diferentes conhecimentos adquiridos nas disciplinas do curso de graduação em administração, cujos conteúdos na maioria das vezes são ministrados de forma isolada, negligenciando-se por completo o conceito fundamental de interdisciplinaridade, tão necessário a boa formação de qualquer profissional.

A metodologia para ministrar esta disciplina difere profundamente daquela tradicional utilizada em outras disciplinas do curso, ou seja, as aulas são muito mais trabalhos em grupos, do que expositivas. O centro das aulas se desloca, então da figura do professor para as equipes de alunos. O papel do professor é, na realidade, o de coordenador e facilitador do processo de aprendizagem.

Se o coordenador da simulação conseguir manter um clima de motivação elevado, o nível de aprendizado da turma será bastante elevado. Esta afirmação está baseada no fato de que o processo de aprendizagem é tanto maior, quanto maior for o interesse e a participação dos alunos.

***Régio Marcio Toesca Gimenes, Doutor***

Professor Titular de Controladoria e Finanças

UNIPAR – Universidade Paranaense

e-mail: [toesca@unipar.com.br](mailto:toesca@unipar.com.br)



## *Notícias sobre o 1º Torneio Acadêmico de Simulação Empresarial Via Internet*

O primeiro torneio acadêmico de simulação empresarial superou as expectativas com relação ao nível das equipes concorrentes, principalmente as equipes que chegaram a etapa final do torneio. A grande vencedora foi uma equipe de graduandos do departamento de economia da PUC do Rio de Janeiro. A segunda colocação ficou com os graduandos de Administração do Centro Integrado de Ensino do Amazonas – CIESA e a terceira, com a equipe da Faculdade Católica de Administração e Economia de Curitiba.

Equipes Vencedoras:

1º Colocação: alunos Rafael Marchesini, Francisco Eduardo P. de Azeredo, Juliana Dutra, Pierluigi Luppi. - Depto de Economia da PUC/RJ

2º Colocação: alunos André de Sena Paiva, Alyne Carvalho Vieira, João Augusto Raposo, Sérgio Gomes da Silva – Depto. de Administração de Sistemas de Informação – CIESA/AM

3º Colocação: alunos Márcia Lück Begnini, Andréa Lunardon, Cezar Tramuja Neto – Depto de Administração Fac. Católica de Administração e Economia

### *E o Torneio?*

Pedimos aos participantes do torneio que falassem um pouco sobre sua experiência. Lei a seguir, o depoimento de um dos acadêmicos sobre a simulação empresarial.

“Há algumas matérias numa faculdade que são extremamente monótonas para a maioria das pessoas. Hoje em dia, aprender alguns conceitos básicos de contabilidade e matemática financeira em geral não são apenas necessários na formação de economistas, administradores e contadores, mas são conhecimentos fundamentais para todas as pessoas que têm ou pretendem ter algum negócio na vida. Ou mesmo para aquelas que desejam entender um pouco mais a realidade de um administrador de empresa.

Muitas vezes, nós alunos somos sobrecarregados com trabalhos desestimulantes, que acabam sempre incentivando apenas uma minoria a fazê-los, e uma grande maioria a copiá-los. Assim, poucos aprendem. Um jogo de simulação, onde há competição entre os participantes (ao contrário de um trabalho onde o professor implemente algum tipo de notas comparativas), realmente estimula todos os participantes. Saber que um determinado grupo está conseguindo prever melhor os seus resultados, e está fazendo um planejamento estratégico melhor do que o seu mexe com os brios de qualquer equipe. E é nesse contexto que surge o interesse por estudos mais detalhados sobre contabilidade (de que forma se monta um balanço, ou um fluxo de caixa), planejamento (como eu saberei a situação da empresa daqui a 4 períodos), matemática financeira (qual a melhor forma de se pegar um financiamento)... Creio que não há forma mais interessante de se aprender...E além do ensino individual que cada participante é obrigado a fazer, a importância do trabalho em equipe, fundamental no ponto de vista de toda empresa vencedora, aparece para todos. São tantos detalhes no jogo que pode-se criar diversas "diretorias", onde cada participante do grupo fica responsável por uma delas (recursos humanos, finanças, produção, marketing).

Enfim, sem dúvidas, é um instrumento didático que se tornará indispensável em qualquer instituição de ponta”.

*Rafael Marchesini. (Economia – PUC/RJ), responsável pela equipe vencedora do 1º Torneio Acadêmico de Simulação Empresarial.*

## ***Próximo Torneio***

Está programado para começar no mês de Agosto de 2001 o 2º Torneio de Simulação Empresarial. Desta vez o torneio deixou de ser exclusivamente para alunos de graduação e está aberto a todos os interessados na técnica de simulação empresarial. Professores, alunos de graduação, pós-graduação, executivos, empresários ou qualquer pessoa que tenha interesse em gestão empresarial pode exercitar os seus conhecimentos e ainda concorrer a prêmios neste novo torneio. Maiores informações estarão disponíveis no site: [www.simulacaoempresarial.com.br](http://www.simulacaoempresarial.com.br) a partir de maio de 2001.

Não deixe de participar deste torneio e comprove sua competência empresarial disputando com equipes de todo o Brasil.

## ***Falando de Simulação Empresarial ...***

- Parabenizamos o Prof. João Batista Mendes da Universidade Federal de Uberlândia que teve seu trabalho “Utilização de Jogos de Empresas no Ensino de Contabilidade” premiado no XVI Congresso Brasileiro de Contabilidade.
- A simulação empresarial também foi tema do trabalho “Uma proposta metodológica para a implantação das técnicas de simulação empresarial associadas a construção e aplicação de sistemas de informações gerenciais e de apoio às decisões nos cursos de graduação em administração” dos Professores Dr. Régio Marcio Toesca Gimenes (UNIPAR/PR) e Ricardo Bernard (UFSC), apresentado em Salvador/BA.

*A Bernard Sistemas abre este espaço para divulgar trabalhos relacionados a Simulação Empresarial. Os professores interessados em divulgar seus trabalhos devem entrar em contato com a Empresa através do e-mail [simulando@bernard.com.br](mailto:simulando@bernard.com.br)*

## ***Números Anteriores***

*Essa edição do informativo Simulando está saindo com a tiragem de 3.200 exemplares. Números anteriores deste informativo, estão disponíveis em nosso site na Internet [www.bernard.com.br/informat.htm](http://www.bernard.com.br/informat.htm)*



**Bernard Sistemas Ltda.**  
Fone/Fax: (48) 334-9500  
Rod. SC 401 Km 01 – Tecnópolis – CELTA - 4º andar  
Cep: 88.030-000 - Florianópolis /SC

Internet: [www.bernard.com.br](http://www.bernard.com.br)  
Internet: [www.simulacaoempresarial.com.br](http://www.simulacaoempresarial.com.br)  
E-mail: [comercial@bernard.com.br](mailto:comercial@bernard.com.br)  
E-mail: [suporte@bernard.com.br](mailto:suporte@bernard.com.br)  
E-mail: [simulando@bernard.com.br](mailto:simulando@bernard.com.br)